TECH news
06/2020 – 27. 4.
elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

TECH news & SVĚT PLASTŮ

BVV potvrdily konání veletrhu PLASTEX-MSV Brno(5.–9. 10.), uzávěrka do 30. 4. Pro všechny plastikáře to bude jistě nejlepší příležitost, jak po covid událostech prezentovat svoji kondici a připravenost.

Svět plastů je Mediální partner veletrhu Plastex 2020. Vaší možnou formou jak se na veletrhu prezentovat, je účast na společné expozici Světa plastů v plastikářské hale G1. Volejte pro více informací.

Mediální partneři plastikářského veletrhu PLASTEX-MSV Brno 2020 (5.–9. 10.)

Svět plastů č. 2/2020 - PLASTEX-MSV Brno vyjde 21. září (uzávěrka 21. 8.)

Kontakt: telefon 606 715 510, e-mail mach@machagency.cz

Mediadata 2020 najdete na posledních stranách TECHnews.

Spolupráce 2020 – klikni ZDE

Svět plastů je jediný tištěný plastikářský časopis vycházející v ČR!

Tedy právě, jedině a pouze časopis Svět plastů najdou plastikáři a všichni potenciální zájemci o problematiku na všech relevantních plastikářských akcích. Těžko kdekoliv na veletrzích, konferencích, seminářích, školeních, firemních akcích hledat chuť pro imaginární – elektronické – sociální - online struktury odborné publicity. Časopis, který v tu chvíli držíte v ruce, kterým listujete, ve kterém nacházíte informace, který si odnesete s sebou abyste se k němu vrátili, ten jediný má cenu a vypovídací hodnotu.

Přesně takový je Svět plastů - ve správnou chvíli přítomen na správném místě.

Přípravy MSV pokračují podle plánu. Nejvýhodnější podmínky pro vystavovatele do konce dubna

PLASTEX BVV Veletrhy Brno

Mezinárodní strojírenský veletrh je klíčovou událostí tuzemského průmyslu. Za svou více než šedesátiletou historii si vybudoval silnou pozici nejen v České republice, ale v celé Evropě. I přes aktuální situaci, která významně zasáhla oblast veletržnictví, pokračují přípravy 62. ročníku MSV dle plánu. Budoucnost průmyslu se představí na výstavišti v Brně od 5. do 9. října 2020. O změně termínu pořadatelé neuvažují.

„Pevně věřím, že do října budou vytvořeny standardní podmínky včetně otevření hranic a zrušení povinnosti nosit roušky. Věřím, že letošní MSV přispěje k restartu ochromené ekonomiky," uvádí **Jiří Kuliš**, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno. V letošním roce se společně s MSV konají i specializované technologické veletrhy IMT, FOND-EX, WELDING, PLASTEX a PROFINTECH.

Návštěvníky MSV tvoří zejména odborná veřejnost, přičemž většina z nich rozhoduje nebo spolurozhoduje o investicích a nákupech ve firmách. MSV vytváří důležitou platformu pro rozvoj obchodních vztahů napříč průmyslovými obory. Ve druhé polovině roku by se veletrh mohl stát symbolem obnovení ekonomiky a průmyslu po koronavirovém šoku. *„Doufám, že většina domácích i zahraničních vystavovatelů využije MSV jako příležitost prezentovat svoji připravenost na restart ekonomiky. Pro náš svaz a jeho členy je letošní rok důležitý také konáním specializovaného veletrhu obráběcích a tvářecích strojů IMT. Proto bych si přál, aby prezentace našeho oboru byla i letos co nejúspěšnější,"* sdělil **Oldřich Paclík**, ředitel Svazu strojírenské technologie.

Na současnou situaci musel pružně zareagovat i elektrotechnický průmysl, a to zejména vzhledem k širokému portfoliu svých odběratelů. *„Uvědomujeme si, že v druhé polovině roku, kdy všichni věříme v opětovné nastartování české ekonomiky, bude ve spoustě firem prostor i ochota efektivně investovat do nových technologií. A právě na MSV 2020 bychom chtěli ukázat, že promyšlená a optimálně realizovaná digitální transformace a investice do digitálních inovací ve firmách budou tou nejlepší reakcí na právě probíhající pokles průmyslové výroby. Současné komplikované*

Pokračování na straně 2

Pokračování ze strany 1

období nás v mnoha ohledech posunulo ve vnímání digitální gramotnosti správným směrem. I na MSV 2020 uděláme všechno pro to, abychom v tomto pozitivním trendu pokračovali," sdělil **Jiří Holoubek**, prezident Elektrotechnické asociace ČR.

Právě digitalizace bude opět patřit k hlavním tématům letošního MSV. Veletrh by tak měl firmám zprostředkovat příležitosti, jak úspěšně zvládnout transformaci průmyslu spojenou s nástupem digitálních technologií ve výrobě. Chytré továrny budoucnosti jsou založeny na kooperaci mezi zaměstnanci a umělou inteligencí a také vzájemnou mezifiremní digitální spoluprací. Komunikační toky mezi jednotlivými stroji, logistikou i obchodem běží automaticky, přičemž člověk tyto procesy koriguje. Řešení zaměřená na budoucnost průmyslu budou na MSV k vidění ve všech výstavních halách. Již podruhé se navíc představí speciální expozice Digitální továrna 2. 0.

Tradiční účastníci i nové firmy

Pořadatelé očekávají účast všech tradičních vystavovatelů. Zvýšený zájem navíc projevily firmy, které se měly prezentovat na zrušených oborových veletrzích v tuzemsku či zahraničí. Opět se očekává i vysoký podíl zahraničních účastníků. Potvrzena je účast Ruské federace jako partnerské země. Poprvé je přihlášena oficiální účast Japonska.

Výhodné přihlášky do konce dubna

Uzávěrka přihlášek pro vystavovatele je mimořádně 30. dubna 2020. Do tohoto data lze objednat výstavní plochu za zvýhodněných podmínek.

Více informací najdete na www.msvbrno.cz.

Od Seiko ke SCARA robotům Epson

opticontrol

Společnost Opticontrol je mimo jiné výhradním zastoupením průmyslových robotů Epson pro Českou republiku i pro Slovenskou republiku. Během akce Epson Days, kde byly prezentovány novinky na nejbližší období, bylo možné zastihnout majoritního vlastníka společnosti Opticontrol, pana Pavla Závěrku, v sekci, věnované právě robotům Epson.

Svět Plastů (SP): Čím jsou roboty Epson tak zajímavé, že tuto značku zastupujete?

Pavel Závěrka (PZ): Strojařinou se zabýváme už léta a dlouhodobě zastupujeme firmu MiniTec, která se zabývá stavebnicovými systémy hliníkových profilů. Mají komplexní a technicky vyspělá řešení, která jsou zcela na jiné úrovni, než má jejich konkurence. Úspora času při realizaci za stejné peníze představuje například až 50 %. A odsud už to byl jen malý krok k Epsonu. Ten je – a málokdo to ví – číslem jedna v SCARA robotech (SCARA je zkratka Selective Compliant Articulated Robot Arm, což lze přeložit jako selektivní kompatibilní kloubové robotické rameno).

Pokračování na straně 3

MG PLASTICS s.r.o.

NEWSLETTER

RiAMAXX® HR

POLYKETON (PK) - materiál nové generace, skvělá chemická odolnost, extrémní tuhost a pevnost, možnost užití GF, minimální creep, výjimečné tribologické vlastnosti, vysoká rozměrová stabilita

- vynikající schopnost absorpce energie, umožňuje pokračovat tam, kde PA12, PA66, PA6, POM a PBT přestávají fungovat
- Užití na ozubená kola, ložiska, pouzdra a další části které musí odolávat vysokému namáhání. Díky chemické odolnosti lze polyketon používat na palivová potrubí. Má skvělé bariérové vlastnosti pro mnoho nízkomolekulárních látek

PŘEHLED NABÍZENÝCH MATERIÁLŮ

RIALENE® P	PP+SGF
RIABLEND® DN	PAX
RIAMAXX® HR	PK

PC+ABS / ABS+PC
PA6 + ABS
PC + ASA
PC + PBT
PBT+ABS / PBT+ASA
PBT+SAN
PPA
PA12
PBT + PET
masterbatch pro změnu kluzných vlastností

RiALENE® P

POLYPROPYLEN (PP+SGF) homo/copo plněný speciálními skelnými vlákny – SGF, jedná se o speciální skelná vlákna, která kombinují vlastnosti dlouhých a krátkých skelných vláken

- excelentní mechanické vlastnosti
- jednoduché zpracování
- ideální náhradu polyamidu PA 6 a PA 66 na technické aplikace
- Nízká hustota materiálu výrazně snižuje litrovou cenu

RiABLEND® DN

PAX je vysoce polární, semi-krystalický polymer na bázi polyamidů, který je zvláště vhodný pro náhradu kovů až do středně vysokých teplot. Tento materiál kombinuje řadu důležitých technických vlastností díky čemž je všestranným materiálem pro náročnější aplikace.

- nízká tendence ke krípu
- skvělá pevnost, tuhost a rázová houževnatost
- vysoká rozměrová stabilita díky snížené absorpci vody
- výborná chemická odolnost
- výborné tribologické vlastnosti

MG PLASTICS s.r.o., Voroněžská 144/20, Liberec 1, info@mgplastics.cz, www.mgplastics.cz

NETZSCH
Proven Excellence.

OD SKELNÉHO PŘECHODU K REOLOGICKÝM VLASTNOSTEM
Termická analýza a reologie od společnosti NETZSCH
www.netzsch.com/at

Pokračování ze strany 2

SP: Ale Epson nebyl vždy Epsonem, je to tak?

PZ: Dá se to tak říct, Epson je vlastně značka produktu. Před tím to bylo Seiko, známé výrobou hodinek. Pak to bylo Seiko Epson Corporation, pak Epson Seiko a nyní jen Epson. Před sto lety vznikla firma jako Seiko, a v průběhu olympijských her v Tokiu dostalo Seiko zakázku na časoměrné systémy u cíle. Ovšem podmínkou bylo, že časomíra musí umět časy vytisknout. Takže oni byli světově první, kdo dokázali vytisknout na úzký proužek papíru s pomocí barvicí pásky inspirované psacím strojem za pomoci systému devítijehličkového tisku. Ta tiskárna se jmenovala EP-101 (Electronic Printer) a byl to obrovský úspěch. Trh ale chtěl další tiskárny

a v Seiko si řekli, že to budou její „synové" (syn se anglicky řekne son) a tak vznikl EP-SON neboli EPSON. Epson není primárně značka firmy, ale produktu. Produkty pod označením Epson znáte, byly to 9- i později 24jehličkové tiskárny, pak inkoustové, přibyly projektory, se kterými je Epson jedničkou na trhu, a tak dále.

SP: Ale hodinky vyráběli dál...

PZ: Ano. A aby jim to odsýpalo, vymysleli jako první na světě robotickou strukturu, které se říká SCARA robot se čtyřmi osami volnosti. Ty vyvinuli ve spolupráci s japonskou univerzitou a stali se světovým lídrem v této oblasti. Epson mj. jiné také vynalezl rozhraní Centronics, 25pinový konektor, který sloužil k předávání tiskový dat do tiskárny a je tvůrcem principu krystalem řízených hodinek a piezoelektrického principu tisku, kdy se elektrickým impulsem změní stav určitého materiálu – prohne se nebo změní objem – a v tiskové hlavě tím dojde k vypuzení kapičky inkoustu na papír. Tahle technologie je obrovsky rychlá, konkurence využívá tvorby bublin, které se v inkoustu objeví jeho prudkým zahřátím (bubble-jet). Epson dnes prezentuje svoji technologii jako ekologickou a ekonomickou, technologii tisku bez ohřevu s obrovskou rychlostí oproti bubble-jet.

SP: Jak se dostali k robotům?

PZ: Oni primárně roboty nevyráběli – na rozdíl od ostatních – pro prodej, ale pro vlastní potřebu výroby hodinek. Ostatní šli cestou od svařovacích robotů, Epson začal u SCARA robotů s přesností polohování kolem 3 mikronů, které byly využity pro montáž hodinek. A zatímco ostatní výrobci se snaží roboty zmenšovat, Epson se naopak snaží své roboty zvětšovat a potkáváme se v segmentu, který je dnes nejvíce atraktivní pro většinu výrobců, ale i konzumentů automatizační techniky. V oblasti „malých" nebo středně velkých robotů SCARA zaujímá EPSON celosvětové první místo. I proto jsme se stali distributorem produktů Epson pro Českou republiku i Slovensko.

SP: A co nabízejí roboty Epson?

PZ: U mnoha robotů Epson je veškerá elektronika vestavěná v těle a nepotřebuje další skříně. Navíc všechny vývojové nástroje včetně simulátoru získáváte v ceně robota, takže vývoj aplikací a nasazení robota probíhá velmi rychle a s minimem nároků na dodatečné zdroje a vybavení.

SP: Existují nějaké typicky nejvíce využívané obory, kam lze vaše roboty nasadit?

PZ: Málokdo ví, že Česká republika je absolutní jednička, co se týče plastikařiny, vstřikování plastů. Skoro každá obec i v okolí Prahy, má na svém konci stavbu, vypadající jako kravín, ale je tam „lisoplastovna". Tam odstřikují díly z plastu. Celosvětově se například vyrobí v průměru okolo 40 milionů dopravních prostředků ročně. A ty potřebují, mimo jiné, přední a zadní světla. A v České republice se jich vyrobí cca na 28 milionů sad. Takže jen u nás se vyrobí víc než polovina takových dílů pro auta. Ale pak je tam interiér a další části.

SP: Je to atraktivní obor.

PZ: Ono je to i ekonomicky velmi zajímavé, protože tolerovaná zmetkovitost dílů pro auta je tak 3–4 ppm (part per milion, jeden vadný kus na milion vyrobených), ale v reálu je to nula.

SP: Jak k tomu mohou roboty přispět?

PZ: Musíte dodávat taková zařízení, která zajistí, aby se nevyrobil vůbec žádný zmetek. Roboty se proto používají k například k osazování kontaktů, úchytů, i dalších věcí. Je mnoho těch, kteří u nás dělají pro automotive. Není dnes už možné, aby nějaký(á) pracovník(ce) v rukavicích přesně instaloval komponenty do formy vyhřáté na 100 °C třeba hned pro deset otisků najednou – to prostě už nejde. Takže jen v tomto oboru mají roboty nezastupitelné místo. Nehledě na to, že další roboty hotový díl vyjmou, provedou například sestavení a umístí je do boxů, ve kterých se převezou k zákazníkovi. Efektivita výroby je díky tomu obrovská a lidé nemusejí pracovat v nebezpečných provozech, být vystaveni stresu, a to vše při zachování vysoké kvality. O to se staráme i my.

SP: Co vás nejvíce trápí?

PZ: Tak především kvalita školství, které generuje mnoho nekompetentních lidí, kteří nic neumějí. Školy se zabývají výukou novodobého marxismu, hlavně jen aby to nebyla matematika, fyzika nebo chemie. U nás se to projevuje absolutním nedostatkem programátorů a techniků, kteří, pokud přijdou, tak s nataženou rukou, ale neumějí vůbec nic. A místo toho, abychom nutili děti přemýšlet logicky, tak zase odsuneme maturitu z matematiky a z toho je mi fakt smutno.

SP: A jak to řešíte?

PZ: Musíme to řešit. Dvousměnným i třísměnným provozem, nemůžeme zákazníka odmítnout. V patnácti lidech děláme obrat 100 milionů. Ze dvou třetin je to přidaná hodnota od našich lidí. Oni jsou to nejcennější, co firma má a za to jim patří dík a uznání.

SP: A je nějaký rozdíl mezi českým a slovenským trhem z vašeho pohledu?

PZ: Obrovský. Na Slovensku – na rozdíl od Čech – chybí ve větší míře střední podnikatelské subjekty. Na Slovensku jsou buď obrovské firmy, nadnárodní společnosti, anebo jsou tam malé firmičky o dvou třech lidech. Chybějí tam firmy o velikosti deseti až padesáti lidí. Těch je v Čechách významně více.

OPTICONTROL, s. r. o.,
Zahumení 103/19, 664 31 Lelekovice,
www.opticontrol.cz

IONBOND™ 35
IONBOND™ 42

PVD a DLC povlaky pro tváření kovů a vstřikování plastů

- Plasty s vysokým obsahem abrazivních plniv a korozivní plasty
- Neželezné kovy a nalepující se materiály
- Snížení tření a zlepšení kluzných parametrů

infocz@ionbond.com | www.ionbond.com

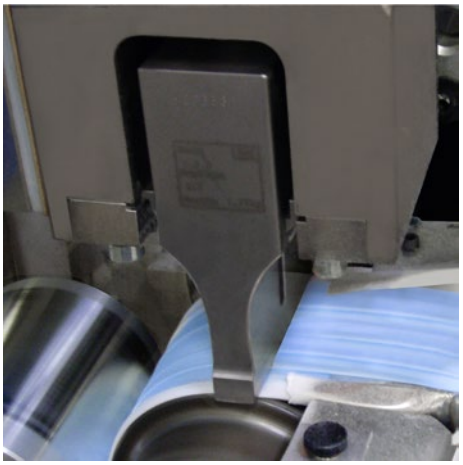
Pracovní skupina pro ochranné masky založena

Herrmann Ultrazvuk dodává technologii ultrazvukového svařování pro výrobu různých obličejových masek. Dotazy se hromadí. Cílem jsou krátké dopravní cesty.

Respirátor

Ultrazvukové svařování je preferovaná technologie pro výrobu ochranných obličejových masek z netkaných textilií a poptávka roste na celém světě. Herrmann Ultrazvuk dostává dotazy od zákazníků z lékařských oborů, kteří rozšiřují své stávající výrobní kapacity, a od zákazníků z hygienických oborů, kteří přecházejí z výroby dětských plenek na masky. Na trh však chtějí vstoupit i hráči ze zcela odlišných oblastí, například z automobilového průmyslu.

Herrmann Ultrazvuk vytvořil pracovní skupinu pro koordinaci dodávek komponent pro výrobu ochranných masek. Podle generálního ředitele Thomase Herrmanna bylo identifikováno devět různých typů masek, od jednoduché ochrany úst až po komplexní hluboce tažené 3D masky s dýchacími ventily. Technologická řešení sahala od jednoduchého, taktovaného ručního svařování po složité vysokorychlostní systémy. Firma má ve výrobním portfoliu od standardního stroje přes komponenty až po komplexní rotační ultrazvukový svařovací modul, vše, co umožňuje vyhovět různým typům řešení, vysvětluje Herrmann. Byly stanoveny speciální směny, aby se rychle vyhovělo vysoké poptávce.



Ultrazvuk pro výrobu respirátorů

CEO Thomas Herrmann

Jelikož většina ochraných obličejových masek stále pochází z Asie, podporuje Herrmann Ultrazvuk také různé evropské iniciativy ke zkrácení dopravních cest. K tomu patří například úprava strojů na výrobu dětských plenek - tak, stejně jako u italské společnosti Fippi v Miláně, lze dosáhnout vysokých výrobních čísel až 900000 masek denně. Herrmann také řeší výrobu masek v Německu s firmou Reifenhäuser Group.

Video Výroba ochranných obličejových masek ultrazvukem na bývalé lince pro výrobu dětských plenek, Firma Fippi Itálie:

https://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=ZRchfrbb-Vs

Tiskové prohlášení Reifenhäuser:

https://www.k-zeitung.de/reifenhaeuser-technikum-produziert-fuer-atemschutzmasken/

Mobile Industrial Robots zdvojnásobil prodej AMR robotů v regionu střední a východní Evropy

Společnost **Mobile Industrial Robots (MiR)**, mezinárodní lídr na trhu mobilních robotů, zhodnotila aktuální vývoj na trhu střední a východní Evropy (CEE) a nové příležitosti k automatizaci vnitropodnikové přepravy s ohledem na nedávno uvedený nový model MiR250. Společnost přitom uvedla, že v roce 2019 v regionu CEE zdvojnásobila svůj prodej, a střední a východní Evropa tak tvoří již 11 % globálních prodejů MiR.

Nejvyššího obchodního nárůstu v regionu dosáhl MiR na trzích v České republice, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku. V těchto zemích funguje silná partnerská síť: **Amtech** a **Dreamland** v České republice a na Slovensku, Astor a ProCobot v Polsku, B & O Engineering a nově také VFP Systems v Maďarsku. Význam střední a východní Evropy v rámci globálního prodeje MiR podtrhuje také aktuální ocenění Excellent Partner pro polský Astor jako pro prvního partnera z regionu. Zajímavého růstu bylo vloni dosaženo také na Balkánu, v Rusku, na Ukrajině a v Bělorusku.

Společnost MiR aktuálně dodává pět modelů mobilních robotů, které se liší nosností a účelem využití. Menší roboty MiR100, MiR200 a MiR250 jsou určeny pro přepravu lehčích nákladů v průmyslové výrobě, logistice a zdravotnictví. MiR500 a MiR1000 zase umožnují automatizaci sběru a přepravy palet a těžkých nákladů. Potřeby zákazníků podporuje MiR rovněž nabídkou širokého ekosystému doplňků a nadstavbových modulů dostupné v rámci platformy MiR Go, která obsahuje řešení třetích stran.

„Ve střední a východní Evropě jsou velmi populární zejména naše menší roboty," řekl **Jesper Sonne Thimsen, obchodní ředitel pro region CEE ve společnosti MiR.** *„Pokud jde o průmyslová odvětví, nejvyšší poptávku máme z automobilového a elektrotechnického průmyslu. Současná situace samozřejmě zapříčiní určité zpomalení investic, ale automatizace interní logistiky byla v těchto segmentech vždy na seznamu nejvyšších priorit. V roce 2019 tvořily naše prodeje 11 % celosvětového obratu společnosti."*

V březnu tohoto roku uvedla společnost nový model MiR250, který je určen především do menších a stísněných provozů s úzkými koridory a nízkými profily. *„Jsme přesvědčeni, že tento model svými vlastnostmi zaujme zejména výrobní, logistické a zdravotnické organizace. Jednou z jeho předností je rychlejší nabíjení, což umožňuje maximalizovat efektivitu přepravních operací a dosáhnout rychlejší návratnosti investice,"* dodává J. S. Thimsen.

Přednáška zazněla na konferenci Formy-Plasty Brno 2019

MachineLOG IT s.r.o.

Poznejte MachineLOG IT

Jak zajistit přehled o výrobním procesu pro všechny články řetězce?
Jak urychlit opravy a celou výrobu?
Poznejte unikátní systém MachineLOG IT.

Chcete zefektivnit výrobní proces? Potřebujete urychlit komunikaci mezi všemi články řetězce, které se na něm podílejí? Přivítali byste snazší objednávku náhradních dílů pro stroje a nástroje? Unikátní systém MachineLOG IT vám pomůže. Zjistěte podrobnosti, jak vám může být MachineLOG IT prospěšný.

MachineLOG IT pomůže udržet přehled ve všech fázích výrobního procesu.

MachineLOG IT: zefektivněte výrobu

Na konci výrobního řetězce stojí například plastový kelímek, ze kterého pijí návštěvníci nejrůznějších festivalů. Nebo krytka na boční zrcátko u auta. Nebo injekční stříkačka, která zachrání život dítěti. Na výrobním procesu se podílí celá řada článků výrobního řetězce:

- Investor
- Konstrukce
- Nástrojárna
- Dodavatel normálií
- Lisovna

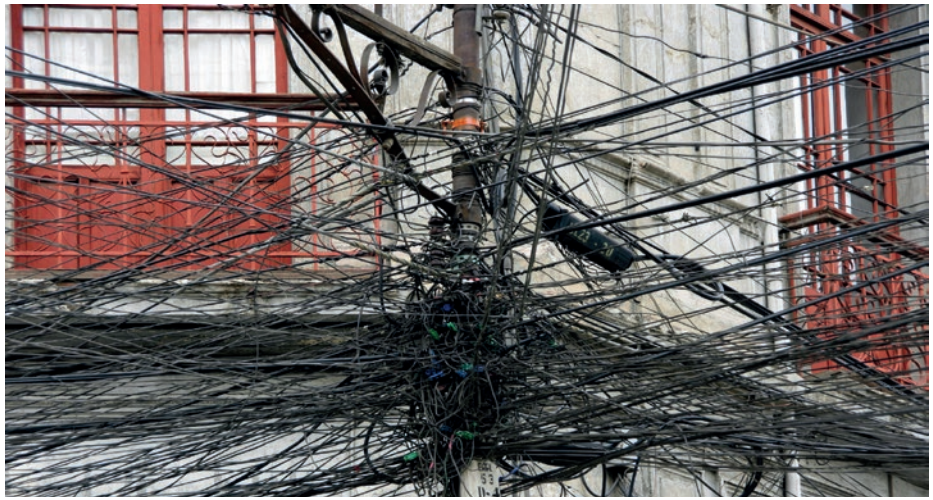
Pro úspěšnou výrobu, musí být všechny články řetězce v kontaktu a vzájemně informovány. Často se stává, že sídlí v jiné zemi. Jak to udělat, aby všechny složky měly přehled o výrobě a mohly spolu navzájem a bez průtahů komunikovat? Systém MachineLOG IT celý proces propojuje.

Vše je online na jednom místě. MachineLOG IT přináší komplexní systém podpory pro stroje, nástroje a technologické celky. Díky sdílení informací a jejich snadnému nahrání do systému zaručuje přehlednou a uživatelsky přívětivou podporu pro technické pracovníky. Zároveň spolehlivě informuje manažery.

V čem vám MachineLOG IT pomůže?

JAK FUNGUJE MACHINELOG IT?

Slouží jako automaticky aktualizovaná databáze informací, znalostí a problémů s jejich řešeními. Informaci stačí zaznamenat do systému, který se na jejím základě ihned aktualizuje. Výrazně přispívá k zefektivnění výroby, minimalizaci prostojů a ke zlepšení služeb. ▶



Popisek: Jak se vyznat v džungli drátu? Na otázku, které zapojení je správné odpoví systém MachineLOG IT.

MACHINE LOG IT NABÍZÍ

- **Zjednodušení tvorby manuálů** – manuály je možné sdílet, aktualizovat i překládat. Všechny články řetězce mají správné instrukce, například pro obsluhu strojů.
- **Usnadnění objednávky náhradních dílů** – stačí načíst identifikaci produktu a jedním klikem objednat náhradní díl.
- **Tvorbu znalostní databáze** – zaznamenává detaily všech servisních zásahů a nabízí rozsáhlé možnosti analýz.
- **Archivace a třídění dat** – všechny informace o výrobě i znalosti nutné k vyřešení problému jsou k dispozici v reálném čase a mnoha jazykových verzích.
- **Umožňuje rychlou komunikaci** mezi všemi složkami výroby a zrychluje výrobní i servisní proces.

MachineLOG IT je komplexní znalostní databáze, komunikační rozhraní a servisní systém, který přispívá k urychlení celé výroby. Co jindy trvalo týdny, zvládnete s MachineLOG IT během chvilky, pomocí několika kliků na chytrém telefonu.

Panasonic: LP-RF – cenově dostupné laserové popisovací zařízení

Panasonic INDUSTRY

Společnost Panasonic pro letošní rok připravila velmi zajímavou novinku. Na trh uvedla model LP-RF – popisovací laser s velmi snadnou obsluhou, odnímatelnou popisovací hlavou a nízkými pořizovacími náklady. Díky úzké spolupráci s uživateli hlavně v oblasti automobilového průmyslu se podařilo definovat jaké funkce a vlastnosti jsou pro většinu aplikací nadbytečné. Výsledkem vývoje je tak konečně laserový popisovací systém s nejdůležitějšími funkcemi a přesto v rozumné cenové hladině.

Popisovač LP-RF dokáže vytvářet značení na plasty, na kov i na některé další materiály. Umožňuje označovat výrobky textem, čárovým nebo 2D kódem. Vysoká přesnost umožňuje popis i na polovodičových součástkách a miniaturních konektorech.

Typické oblasti použití jsou značení plastových součástek, baterií, ložisek, ozubených kol, řemenic, značení nástrojů pro obráběcí stroje (frézy, vrtáky apod.), kabelů a vodičů, značení kovových odlitků a výkovků apod.

Nastavení v jednom kroku

Součástí dodávky zařízení je software Laser Marker NAVI Smart. Tento software umožňuje na počítači nebo tabletu navrhnout a na výrobek umístit např. logo, 2D kód nebo text. Software se následně využívá i k ovládání popisovacího zařízení. Jeho obrazovku lze přizpůsobit podle požadavků uživatele: pro technika, který značení navrhuje a odlišnou pro operátora zařízení. Ovládací tablet je možné k popisovači připojit bezdrátově prostřednictvím WiFi. Výkon laseru, rychlost skenování a frekvence pulzů se nastavují s ohledem na materiál a popis. Uživateli je k dispozici knihovna kombinací materiálů a vzorů značení. Nejběžnější úlohy je tedy možné nastavit jediným stiskem tlačítka.

TECH news
elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

Termíny vycházení TECHnews 2020:

13. 1.–3. 2.–24. 2.–16. 3.–6. 4. speciál Konf. PLASTKO Zlín 27. 4.–18. 5. speciál Konf. FORMY-PLASTY Brno – 8. 6.–29. 6.–7. 9.–28. 9. speciál veletrh PLASTEX-MSV Brno – 19. 10.–9. 11.–30. 11.–14. 12.

TECHnews je distribuován v rámci plastikářského segmentu a technologií s ním svázaných, na striktně vyselektované, jmenné, konkrétní mailové adresy kompetentních osob. Pokud byste měli aktuální zajímavou zprávu a chtěli jí publikovat, pošlete mi ji. Publikování zpráv vám nabízím ZDARMA, rozsáhlejší materiály po dohodě.

Možné jsou též varianty inzertní spolupráce v rámci TECHnews, jejich popis najdete níže.

-varianta celostránkové A4 prezentace v rámci TECHnews - cena 19000,-Kč

-individuální TECHnews mailing na plastikářské adresy (1500 kontaktů) s pouze inzercí a PR vaší firmy. Vaše informace v koncentrované podobě dostane k odborné veřejnosti k výrobním firmám. Tento mailing lze realizovat mimo standardní vydání TECHnews - cena 39000,-Kč

-mailing, který je součástí vydání TECHnews - vaše komerční sdělení je součástí těla mailu – cena 29000,-Kč

-banner TECHnews 193x40mm - cena 5500,-Kč

Elektronický zpravodaj vydávaný ve spolupráci s časopisem Svět plastů, www.svetplastu.eu.
Vydavatel: mach agency s.r.o., Vrchlického 951, Kolín 4, tel.: +420 606 715 510, e-mail: mach@machagency.cz.
© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatele je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF.
Zájemci o komerční spolupráci s TECHnews najdou ceník a další informace na webu www.svetplastu.eu.